



## CONSELHO DE TURISMO DO POLO COSTA BRANCA

### ATA DA 36ª REUNIÃO ORDINÁRIA

DATA: 24/08/2017

HORÁRIO: 09h

LOCAL: Areia Branca / Ponta do Mel – RN

**PAUTA:** Aprovação da Ata da 35ª Reunião Ordinária do Conselho;  
Apresentação do Projeto Orla: Origem, Situação e Desafios  
Apresentação do Plano de Marketing Turístico do RN  
Outros assuntos

#### **MEMBROS PRESENTES:**

**BNB:** Eliézio B. da Silva

**SETUR-RN:** Solange Portela

**P.M. Mossoró:** Jerônimo Lahyre de Mello Rosado Neto

**P.M. Areia Branca:** Pref. Iraneide Rebouças / Secretário Daniel Araújo de Medeiros

**P.M. Galinhos:** Pref. Fábio Rodrigues /

**P.M. Grossos:** Suerda Emanuella da Silva

**P.M. Porto do Mangue:** Francisco Flávio Felipe de Souza

**P.M. São Rafael:** Jane Cleide dos Santos

**ACIM:** Oberí Penha

**Mossoró Convention & Visitors Bureau:** Francisco Rútilo Coelho Figueiredo

**IFRN:** Francisco Fernandes de Oliveira

**SEBRAE:** João Vidal Fernandes Sobrinho

**SENAC:** Benjamim Garcia da Cruz Neto

**CDL:** – Câmara dos Dirigentes Lojistas de Mossoró

#### **MEMBROS AUSENTES:**

P.M. Guamaré: Ausência justificada

P.M. Macau: Ausência justificada

P.M. Tibau: Ausência justificada

UERN – Univers. Estadual do Rio Grande do Norte

UNP – Universidade Potiguar

ICMBIO

SETHAS/PROART

EMPROTUR:

Sindicato dos Restaurantes Bares e Similares de Mossoró

Sindicato da Indústria dos Salineiros

ABIH/RN – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis

Associação Reserva Ponta do Tubarão

**SOLANGE PORTELA / SETUR-RN:** Bom dia a todos! Vamos dar início a nossa trigésima sexta reunião ordinária do conselho do Polo costa branca. Inicialmente peço desculpa em nome do secretário Ruy Gaspar. Programamos as reuniões, ele tenta vir, mas de vez enquanto tem alguns imprevistos ele vai viajar hoje a tarde e não pôde estar hoje aqui nem no Polo Serrano e na terça no Polo Seridó. Hoje estamos aqui com a nossa pauta bem enxuta, mas inicialmente agradecer a presença de todos os membros, agradecer a prefeitura de Areia Branca pela acolhida pela qual nos estão nos recepcionando e antes de iniciarmos a reunião passo a palavra para a prefeita para ela fazer algumas considerações.

**IRANEIDE REBOUÇAS / Prefeita-Areia Branca:** Bom dia a todos! Solange Portela, representando nosso Secretário de Turismo. Amigos presente, nosso prefeito de Galinhos, obrigada pela presença, João Paulo Borja o nosso vice e a todos. Agradecemos a presença de todos e espero que esse seja um momento de crescimento em relação a atividades voltadas para o turismo. Areia Branca é uma cidade de riquezas naturais, inigualáveis, fora que nós temos também um potencial econômico, nós temos energia limpa, petróleo, energia solar e 43 km de orla marítima isso é um presente de Deus. Assumimos apenas há oito meses em uma situação não muito diferente de muitos municípios, mas uma situação complicada financeiramente o município, só para vocês terem ideia assumimos com débitos em torno de 50 milhões de reais. Mesmo assim estamos trabalhando durante esses oito meses, já realizamos algumas atividades para resgatar o turismo em Areia Branca, a exemplo disso a tradição da festa de nossa senhora dos navegantes que tem uma procissão marítima e terrestre, que tem um acolhimento de muitos turistas que vem para nossa cidade, também nesse ano incrementamos com o primeiro campeonato de kitesurf que foi uma coisa muito linda, conseguimos trazer competidores do Ceará, Pernambuco e da Paraíba. Colocamos também no ministério da cidade o Polo turístico de Ponta do Mel e urbanização das praias de Baixa Grande , praia de Upanema e a Rua do Cais que é um ponto turístico da cidade, então estamos trabalhando e tenho certeza que no próximo ano estaremos muito mais incrementados na questão turismo e para gente é uma grande oportunidade de estar aqui com vocês na nossa casa e sejam bem-vindos e vamos fazer com que essa reunião realmente não fique só no papel isso é um grande desafio do polo conseguir colocar as atividades em prática, agradecemos a presença de todos, estamos aqui a disposição, serão sempre bem acolhidos na nossa cidade temos muito a oferecer para vocês nossa alimentação toda votada para a área da pesca então e isso ai, bom dia e sejam todos bem-vindos!

**SOLANGE PORTELA / SETUR-RN:** Obrigada prefeita! Bom, a gente vendo a nossa pauta, primeiro item é a aprovação da ata da reunião, anterior a mesma foi encaminhada para o email de todos, gostaria de saber se alguém tem alguma observação? Então, a Ata aprovada! Dentro aqui da pauta o primeiro item é o "Projeto Orla", Origem, Situação e Desafios que vai ser por Juliana do IDEMA e o item dois, a importância da sinalização turística do município seria feito pela prefeitura de Guamaré, a secretária de turismo está doente e entrou em contato comigo ontem ou foi antes de ontem dizendo que não poderia estar presente ela mandou uma representante mas a apresentação não será realizada hoje. Eu aproveito para dar uma informação em questão sobre a implantação da sinalização turística que o governo do estado está realizando, na reunião passada eu falei que estava no processo licitatório tinha dia para a abertura da licitação e no dia da abertura uma empresa entrou com um recurso na licitação. A implantação da sinalização turística será para os quatros Polos Costa Branca, Seridó, Serrano e Agreste Trairi. O estado está fazendo uma licitação única com quatros lotes e como o valor da ordem é de três milhões se não me falho a memória, então qualquer coisa que acontece temos que seguir todos aqueles prazos da legislação e o recurso que for implantado foi questionamento então tem que dar um prazo para ser respondido depois que é respondido tem que fazer uma nova publicação enfim o questionamento feito foi pertinente, havia realmente um equívoco no projeto ao se fazer essa correção no projeto houve uma oneração no valor como foi acima de 10% (dez por cento) do valor orçado no projeto o processo inteiro teve que voltar para o PGE (Procuradoria Geral do Estado) literalmente reiniciar o tramite a informação

que tive ontem antes de sair de Natal era que o processo já tinha sido analisado pela Procuradoria-Geral do estado já tinha passado em todos os outros setores e já estava sendo devolvido lá para a equipe do setor de licitação do governo cidadão para voltar para o setor de licitação e marcar a nova abertura do certame e que provavelmente terá que ser dado mais 45 dias para essa abertura. Sou otimista, acredito que um dia ela sai. Se não tiver mais nenhum problema quer dizer a licitação ocorrendo daqui a quarenta e cinco dias e mais uns quinze ou vinte para assinatura de contrato e puder ser iniciado os serviços. Então eu vou convidar agora Juliana Costa do IDEMA para que possa fazer a apresentação sobre o "Projeto Orla". Bem, enquanto ela vai organizando, vou aproveitar e falar para vocês 2 (dois) informes, um nós acabamos de colocar na mesa de vocês, a programação do festival de Jazz nos dias 22 e 23 de setembro em Mossoró. É um festival aberto ao público, além das atrações culturais tem uma programação de oficinas também voltada para a comunidade na parte de instrumento musical em escola e tudo mais, é um evento bem interessante e o segundo ano que ele acontece aqui em Mossoró e o Governo do Estado esta realizando junto com a Jussara Produções com o apoio da Prefeitura de Mossoró e outros parceiros. O festival já acontece há oito anos no estado e esse ano ele só vai acontecer na cidade de Mossoró porque a organizadora do evento não conseguiu os incentivos nas liberações de recursos e o estado com a sua limitação então houve uma opção como fizemos o ano passado, e ela também não teve a lei de incentivo da cultura em Mossoró o estado junto com o setor privado e a prefeitura que realizou. Então achamos mais interessante dar continuidade em Mossoró e a gente pede para que todos os municípios e todas as entidades que ajude na divulgação, tenho mais alguns panfletos da programação e alguns cartazes que a gente gostaria de pedir as prefeituras e outras entidades ajudasse na divulgação porque tendo um público maior a gente conseguir ir sensibilizando ainda mais os empresários e o setor privado para colaborar com o projeto. E eu deixo um registro, Lahyre, que próximo ano a gente já botou no nosso planejamento do governo do estado através do recurso governo cidadão apoiar o evento novamente e junto ao Ministério do Turismo, depois que um evento acontece três anos consecutivos, a prefeitura ou a entidade pode solicitar apoio junto ao Ministério a partir da sua quarta edição até porque em 2019 nós não teremos mais recurso do governo cidadão. Um outro evento que nós do Estado também estaremos apoiando é a Mostra de Turismo em Mossoró lá nos outros assuntos Oberi pode falar um pouquinho melhor e assim e importante da presença e a participação dos municípios.

**JULIANA COSTA / IDEMA:** Bom dia, a todos! Nós que agradecemos pela oportunidade de estar apresentando o nosso projeto para vocês. Para quem não me conhece sou, Juliana Costa, sou analista ambiental do IDEMA da SUGERCO Setor de Coordenadoria de Gerenciamento Costeiro do IDEMA. Venho expor para vocês o que se trata do "Projeto Orla" e qual é a situação dos municípios que fazem parte do Polo Costa Branca dentro do "Projeto Orla" no caso são cinco municípios que fazem parte: Areia Branca, Galinhos, Guamaré, Macau e Porto do Mangue. Eu queria mostrar rapidinho para vocês se situarem, qual é o conceito e objetivo desse projeto, quais são os desafios da gestão da ORLA, quais são os marcos legais. Vou mostrar quais são os marcos legais relacionado a esse projeto, quais são os benefícios para o município ao aderir esse projeto, qual é o arranjo institucional, como está organizado, quem é que administra e quem é que faz acontecer esse projeto, qual é a função do IDEMA e da SPU nesse projeto, qual é a função do município, qual é a função da CTE (Comissão Técnica Estadual), qual são os componentes da Comissão Técnica Estadual, qual é a metodologia, como procede o "Projeto Orla", como ele funciona, quais são as publicações, tipo qual é a fonte de informação que vocês tem para conhecer melhor, qual é a situação dos municípios, que são esses cinco municípios que falei que fazem parte do Polo Costa Branca e as ações realizadas no projeto 2017 e algumas considerações finais. Apresentação...

Para reforçar mais uma vez que eu já tinha comentado sobre essa questão do terceiro seminário do "Projeto Orla" que vai ocorrer no dia 13 de setembro em Natal. Estarão chegando convites para os municípios que fazem parte do "Projeto Orla", mas aproveitem para marcar essa data na agenda de vocês para tarem presente, mas ainda essa semana está chegando e-mail para vocês informando isso e também correspondência que nesse evento vai ser visto quais são as ações que estão sendo realizadas mesmo até nos municípios que estão inativos mas mesmo assim eles

fizeram algumas ações então tem que saber que ações foram desenvolvidas e além disso vai ter a exposição da modelagem costeira que foi feita em Galinhos, vai ser discutido sobre o termo de adesão das praias urbanas que no caso é a SPU que está à frente dessa questão e também o comitê gestor, no caso vários órgãos que fazem parte do comitê gestor nesse evento irão expor quais são os projetos que eles estão desenvolvendo em determinados municípios, justamente para que os municípios tenham conhecimento de como são, quais são e como esses projetos podem contribuir para o município e vice e versa.

**SOLANGE PORTELA / SETUR-RN:** Juliana, obrigada pela apresentação. Alguém gostaria de fazer alguma pergunta, alguma dúvida? A SETUR só ressalta a importância do "Projeto Orla" para os municípios litorâneos, então os que já fazem parte realmente tentem ativar o seu comitê e implantar o PGI e fica o convite para os demais municípios que pensam em fazer adesão ao projeto, verificar como é que melhora o uso e a ocupação da orla.

Dando continuidade vou convidar Cristiane Dantas que trabalha na Secretaria de Turismo com a gente para ela fazer uma síntese da parte do plano de Marketing que foi concluído recentemente. o Plano Estratégico de Marketing Turístico do estado foi elaborado ao longo do ano 2016, de uma forma participativa. Na verdade o contrato foi em outubro de 2015, onde todos os municípios mandavam as informações e a gente validava os produtos nos conselhos, a empresa entregou a versão final agora no início de mês, fizemos um seminário em Natal exatamente com o objetivo juntar todos os conselhos, todos os Polos para que conhecesse o plano de uma maneira integrada que terminava quando a gente fazia em cada Polo a gente fazia um maior detalhamento daquela região e a gente sempre dizia o plano não é do Polo, o plano é do estado do Rio Grande do Norte. Então o seu final ele vai ter essa característica geral e a parte do marketing que nós estamos iniciando exatamente tentando consolidar a marca que foi criada com a campanha "Rio Grande do Norte, tudo começa aqui".

**CRISTIANE DANTAS / SETUR-RN:** Bom dia a todos, como já apresentada por Solange meu nome é Cristiane, faço parte da equipe da secretaria de turismo e a gente vai estar tratando um pouco sobre o plano de marketing turístico e a marca. Só contextualizando como Solange já pontuou, esse trabalho foi desenvolvido junto com a Secretaria de Turismo com a SOLIMAR onde foi feito um estudo bem amplo no sentido de tentar evidenciar como é que se caracterizava o turismo nos cinco Polos e em função disso foi um estudo aprofundado onde foram elementos no que se refere a oferta turística do estado, a demanda, foi feito um diagnóstico também, as estratégias, o Plano Turístico de Marketing, Plano de Investimento e o Produto que foi a síntese de todo esse estudo. Foi um estudo de mais ou menos um ano e meio, que retrata a importância do turismo para o nosso estado que essa importância ela se traduz na questão do número de empregos que a atividade gera, as divisas, as receitas, não só a importância econômica que o turismo tem para o nosso estado, mas sabemos que por meio dessa atividade estamos trabalhando seu aspecto social, e quando conseguimos pontuar que por meio dela protegemos os elementos do meio natural e os aspectos culturais. Quando a gente consegue associar os elementos naturais com os aspectos culturais com a oferta, quando digo oferta é do ponto de vista de infraestrutura que o estado oferece isso acaba culminando na questão do potencial turístico que o estado pode oferecer e é justamente nessa premissa que o plano de marketing vem para tentar mostrar e evidenciar que o Rio Grande do Norte não é apenas sol e mar, a gente tem outros elementos além dessa perspectiva e o Plano de Marketing vem justamente trabalhar isso para que esses elementos não fiquem inexplorados. Apresentação...

Tentei sintetizar as informações do que de fato foi contemplado nesse plano turístico de marketing, se alguém quiser a apresentação posso estar disponibilizando. No site da Secretaria de Turismo vai ser disponibilizado o material de todo esse estudo que foi feito. Fica aqui o agradecimento e me disponibilizo para demais dúvidas sobre a apresentação, obrigada.

**SOLANGE PORTELA / SETUR-RN:** Obrigada Cristiane. E sobre apresentação eu já peço que como esta ai, deixe no computador e o pessoal da secretaria executiva já fica com a apresentação e encaminha para todos os membros. Bom e a gente abre aqui para se alguém tem alguma pergunta, alguma colocação sobre a apresentação. A apresentação vai ser enviada e esse plano, o manual de uso, a equipe de informática da SETUR disponibilizar no site da SETUR. Você entra no site da SETUR e faz o download dos arquivos. Por que ele é muito pesado para ser enviado por e-mail. Só peço para que diga o nome e a entidade por causa da ata.

**JANE SANTOS / Secretaria De Turismo de São Rafael:** Eu gostaria só de tirar uma duvida, como você falou, não entendi bem, em relação como poderemos usar esse material em nosso favor? Eu não entendi como você disse, tipo a foto, como podemos colocar a foto nesse material?

**CRISTIANE/ SETUR-RN:** É o seguinte, esse material também tem um guia de marca, certo? Nesse guia de marcas tem como se fosse uma borda já pronta remetendo a todos aqueles elementos, de onda, areias enfim. Como por exemplo, pode pegar uma foto lá do atrativo de São Rafael e colocar. Tem todos os direcionamentos nesse sentido, bem como a questão da marca, que você também pode está associando o município de São Rafael. Quando está Rio Grande do Norte e o nome Natal, não significa que obrigatoriamente só pode ser Natal. Como foi mencionado no plano de marketing os outros municípios também podem estar agregando seu nome para trabalhar justamente a questão da marca, esse guia da marca também está disponibilizado no site da secretaria de turismo, ondei vocês podem pegar o material para começar a trabalhar as fotos do município associado já com esse material.

**SOLANGE PORTELA / SETUR-RN:** Qual é nosso objetivo quanto estado? Quem aqui acompanha as ações do ministério do turismo ou da EMBRATUR veem que em todos eventos, e assim a marca foi criada, se não me falte a memória, em 2005, é uma marca colorida feito e escrito BRASIL no meio. Antigamente era Brasil Sensacional, e quer dizer, não é uma marca do ministro a, b ou c é uma marca do turismo do Brasil. E a nossa proposta quando se criou essa marca, como nome “ Rio Grande do Norte, Tudo Começa Aqui”, com aquele símbolo com as cinco pontas, exatamente que não é uma marca que Rui Gaspar, quando secretario ta criando e nem o governador Robson . O turismo do Rio Grande do Norte, essa marca foi discutida com diversas entidades, nos Polos e tudo mais e se chegou a si. É uma marca que tentamos que seja, assim apolítica e que ela reflita o turismo do Rio Grande do Norte, que daqui a dez anos seja uma marca onde a pessoa estiver, seja no Brasil ou no mundo, que quando ela veja aquela marquinha identifique que é o Rio Grande do Norte, tem Mossoró que tem cultura, e no Rio Grande do Norte tem Pipa, e o Rio Grande do Norte tem Natal, no Rio Grande do Norte tem asa delta, tem Patu, tem religiosidade. Estão é por isso que estamos pedindo que os municípios também se apropriem e ajudem a utilizar como uma marca do turismo, para a gente fortalecer. Da mesma forma que o ministério lá em 2005, criou essa marca, era essa recomendação, o toda vez que fazemos nosso material promocional, a gente coloca nossa logomarca Brasil. Hoje em dia como a marca está tão consolidada a gente não tem usado de uma maneira tão insistente, mas assim nos nossos eventos sempre tem. Então o que a gente quer nesse momento, para que a marca seja conhecida é que os municípios nos ajude a divulgar também. Bom mais alguém com alguma colocação, alguma dúvida sobre a apresentação?

**OBერი PENHA / ACIM:** Bom é só dando continuidade do que você falou agora, existe alguma lei que proteja isso, alguma iniciativa que faça que daqui a dez anos esta marca esteja sendo utilizada ou vai ser por gravidade, vai ser sendo utilizada e vá tomando forma, seria isso?

**SOLANGE PORTELA / SETUR-RN:** Não, não tem uma lei, pelo menos nesse sentido que agente espera de maturidade e amadurecimento do turismo do estado. Por que da mesma forma a marca Brasil, não existe uma legislação obrigando. É um processo de maturidade, de apropriação da marca, e assim foi uma marca que ela foi construída de maneira coletiva, certo? Então a nossa expectativa é essa. Bom, mais alguém? Então nós podemos entrar aqui nos outros assuntos. Vou passar para Lahyre começar.

**LAHYRE NETO / PMM – Mossoró:** Bom dia a todos, Lahyre secretário de desenvolvimento econômico e turismo de Mossoró, só um detalhe com relação a marca, nem todos aqui tiveram oportunidade de assistir a apresentação mais ela foi toda baseada no cordel, que é muito a cara do nordeste. Eu particularmente gostei muito tinha anotado para pedir a disponibilização, porque eu já tinha falado com Ruy, eu estava com ele no dia que lhe ligou, para que a gente possa cada município fazer esse trabalho. Para que possa todo mundo ficar com essa identidade visual. Eu acho muito importante que a gente, apesar de estarmos numa praia belíssima de uma das mais bonitas do Brasil, a gente tem no Polo Costa Branca o turismo além do sol e mar, como foi dito. E eu acho que a gente precisa fortalecer muito a questão da integração entre os municípios. Nós vamos participar, junto como Governo do Estado, da feira da ABAV lá em São Paulo, que é no final de setembro. Terá em outubro, em João Pessoa e tem outra, que nos julgamos muito importante que é a de Gramadp em novembro. Que quem não poder mandar pessoa e quiser mandar material, através tanto da secretaria do governo do estado como através da gente de Mossoró, que estaremos presentes, a gente leva como maior prazer. Que a gente precisa realmente fortalecer esse turismo, para o interior, a gente precisa no Rio Grande do Norte entender que o turismo vai além da reta Tabajara. Eu uso sempre esse jargão, porque o turismo se restringe entre Touros e Pipa, e pela primeira vez, e não é rasgando seda, já disse a Ruy, que pela primeira vez estou vendo a preocupação do trabalho de levar o turismo para o interior. Queremos que Mossoró seja também porta de entrada e não só Natal, na nossa região precisamos deixar claro no material publicitário que a gente fizer que Fortaleza também é uma entrada, Fortaleza está mais perto daqui, que Natal. Enquanto o aeroporto de Mossoró não sai, que me pressionam por uma data e sempre digo que está a mais perto que longe. Mas uma data não temos como precisar, por que depende de muitas coisas, mas que possamos fortalecer essa integração de todos os municípios que fazem a Costa Branca e que para a gente levar o turismo além do litoral porque temos muita coisa bonita para se ver no interior, obrigado.

**FLAVIO FELIPE / Secretário de Turismo de Porto do Mangue:** Bom dia a todos e a todas! Em nome da Prefeita Iraneide Rebouças saúdo todas as autoridades e os demais participantes, registro aqui a participação dos alunos do primeiro curso de orientador turístico que estamos ofertando em parceria com o SENAC. Ontem despachando com o prefeito Sael Melo que não pode estar aqui por ter audiência com o Secretário do Estado em Natal sobre a Reforma Agrária o Raimundo, além de anunciar aqui a contratação de um estande na primeira amostra turística que acontece em setembro, o Prefeito enfatizou um assunto importante que concentrasse esforços, mas lógico que não colocando Porto do Mangue como uma vitrine mas como uma referência em uma decisão política administrativa de enfrentar a crise com a solução é a qualificação interna. Ficaremos muito felizes se no mínimo um ou dois municípios contratasse um ou dois produtos do SENAC, para qualificação do turismo e gastronomia. Ficaria muito feliz para isso, e aí a gente vai dobrar isso, o prefeito não veio mais pediu que eu fizesse questão de reforçar essa informação, inclusive se nós estamos com disposição de visitar os prefeitos para almoçar juntos e sensibilizá-los para fazer esse trabalho no Polo Costa Branca que achamos importante. Não adianta, a gente conseguir abrir, voltar o aeroporto de Mossoró e ter uma demanda para Porto do Mangue e chegar em Porto do Mangue se embelezar com as dunas, que é a mais linda do mundo, que fica as Dunas do Rosado, o rio, o manguezal e não ter uma trilha. O turista volta sem saber de nada. Vamos terminar o curso, concluir com cinco trilhas e rotas para Porto do Mangue, o manguezal, mar e terra, esse é o nosso grande desafio. O turismo gera renda rápido, é uma das atividades menos impactantes no meio ambiente, e quando se trabalha bem articulado, não temos dúvidas que dará certo. A prova é o mapa, a

situação que estamos enfrentando no estado, nós temos que rediscutir o estado, dentro do turismo não podemos deixar isso passar em branco, porque senão, nós vamos ficar só naquele que “deveria ser”, que “podemos ser”, e nós ainda temos uma grande diferença gente. Não só tem os belos atrativos, é uma região que ainda tem grande potencial de desenvolvimento econômico, ou seja, sal, ainda um pouco do petróleo, energia eólica, turismo, água. Não é pouca coisa, a água por mais que nós estejamos na crise hídrica no Vale do Açu, nós temos água. Eu espero terminar a gestão e a gente ter pelo menos o circuito da fruta no Vale do Açu e no oeste entorno de Mossoró. Portanto eu agradeço e eu fico mais feliz, Iraneide, temos o prefeito de Galinhos. Que hoje saia pelo menos um município anunciando a intenção de contratar, curso na área de gastronomia e turismo. Muito obrigado.

**ARNOBIO ABREU JÚNIOR / Secretário de Turismo de Açu:** Bom dia a todos, eu sou Arnóbio Abreu Júnior, sou secretário de eventos, turismo, esporte e juventude do município de Açu. Eu queria só trazer um evento que vai ter em Açu, nós tínhamos convidado o pessoal do CDL e os organizadores da FENAVALÉ, a Feira de Negócios de Açu e do Vale, no qual vai acontecer agora em outubro, será 13, 14 e 15 de outubro. Esta feira fará parte das festividades de emancipação política do município. Em setembro agora, vai ter a apresentação em Mossoró na qual vamos ver a possibilidade de participar até para poder divulgar a feira, entre outros atrativos do município, no qual infelizmente, nós vimos na apresentação em Natal e também aqui a questão do plano turístico, Açu acabou ficando um pouco de fora por outros motivos que aconteceram do município não estar no Polo Costa Branca. Graças à Deus, voltamos esse ano para fazer parte disso e jamais deixaremos que isso aconteça enquanto tivermos na pasta e apresentar sim os atrativos. Com relação ao SENAC, Flávio, só dizer que nós estivemos com o representante de Açu, José Lino Coringa, e marcamos para a próxima sexta-feira conversar com ele e outro representante de Mossoró que irá também, para que possamos vê os cursos que se tem, o que podemos apresentar para a nossa realidade. E com isso fomentar o turismo, a parte de eventos, a parte religiosa e tudo que envolve o nosso município. Muito obrigado e queria deixar o convite e avisar os municípios que a organização do CDL e da FENAVALÉ irão procurar vocês para que possam também expor dentro dessa feira, que envolve a agricultura, o comércio, a agroindústria.. Os prefeitos de Itajá e Carnaubais, já confirmaram presença nessa feira. Então gostaria de agradecer a todos pelo espaço. Obrigado.

**LAHYRE NETO / Secretário de Turismo de Mossoró:** Eu falei em João Pessoa, em São Paulo e Gramado e esqueci de falar o que era o primeiro item que estava anotado da FICRO, que Obery vai apresentar, que teremos a 1ª Amostra de Turismo Regional. Não adianta a gente querer participar de uma feira de turismo lá em Madri, em Lisboa, antes de conquistar o turista regional. Então será uma ótima oportunidade tanto para Mossoró, como para todos os municípios da região mostrar seu potencial e a prefeitura de Mossoró apoia e estará presente nesse evento.

**OBERI PENHA / ACIM:** Boa tarde, eu represento nesse momento a Associação Comercial e Industrial de Mossoró, mais sou consultor de turismo qualificado pela Organização Mundial de Turismo, EMBRATUR e Ministério do Turismo e tenho isso como atividade principal. A Associação Comercial é a entidade que além de ter assento aqui no conselho ela é uma entidade com 98 anos de grande serviço relevantes prestados a sociedade da região e nesse momento realiza de 13 à 16 de setembro a FICRO, que a maior feira de negócios do estado do Rio Grande do Norte na sua 29ª. edição das quais os últimos treze anos eu sou o coordenador e esse ano ate em razão do crescimento da atividade do turismo e a volta da feira para um ambiente que a consolidou, que é o Corredor Cultural de Mossoró, onde existe os principais equipamentos turísticos do município. Para esse ano no entendimento através da Câmara Setorial do Turismo, em parceria com a prefeitura, o governo do estado e algumas entidades como SEBRAE e confederação do comércio, decidimos que durante a feira nos iríamos fazer uma amostra de turismo. Seria apenas uma iniciativa no sentido de fortalecer a atividade do turismo e também aproveitar o fluxo dentro da expectativa nossa de 25 a 30 mil pessoas

durante os quatro dias de eventos, então entendo eu, como coordenador desse projeto que é uma excelente oportunidade de nós, enquanto envolvidos com esse processo de desenvolvimento da atividade turística, nos fortalecemos fazendo a união, juntando os municípios para que possa aproveitar esse fluxo turístico. Cujas ideias também, é pós-feira fazer um evento específico de turismo, exemplo como bem Lahyre disse do Festival em João Pessoa, o evento da ABAV, o workshop da CVC, a gente também conquistar nosso turista regional. Como bem dito aqui, nos fazemos parte hoje do roteiro turístico denominado de Rota das Falésias, que começa a partir de Fortaleza passando por oito municípios do Ceará, envolvendo também mais cinco municípios do Polo Costa Branca, onde alguns estão presentes aqui. Então eu acho uma oportunidade excelente, esse evento é subsidiado com apoio do Governo do Estado, eu tenho feito gestões com os secretários onde alguns estão aqui presentes, para que a gente não deixe passar essa oportunidade, até porque os estandes lá disponíveis já estão sendo ocupados por municípios do Ceará. Eu acho oportuno que municípios como Areia Branca, e Porto do Mangue esta dando o sinal verde. Estejam presentes nesse evento porque aproveitar esse fluxo turístico e fazer com que a gente possa fortalecer ainda mais essa atividade do turismo. Então minha palavra aqui é nesse sentido de não perder isso de vista, o evento está muito próximo, estar a menos de trinta dias e isso ativa a adesão de poucos municípios do Polo Costa Branca, então é um valor irrisório, como eu disse é um estande subsidiado, importante que possa participar de forma individual, que os municípios se unam um ao outro mais não deixe de participar desse momento porque acredito eu que seja um momento de expor o que a região oferece. Sendo um público muito grande que se tem, a própria Mossoró que é uma cidade Polo são mais de 60 cidades ao entorno é um contingente de mais de um milhão de pessoas e eu volto é repetir que é uma oportunidade excelente da gente expor os atrativos. Temos Galinhos, que confirmou a presença, o prefeito está aqui e foi o primeiro município distante de Mossoró e foi o primeiro que sinalizou. Então eu queria fazer esse apelo a vocês, a feira não tem nenhuma dificuldade de vender todos os estandes, são 250 estandes, todos estão negociados, apenas a ala do turismo é que ainda estamos na reta final tentando viabilizar a participação de vocês. Então faço um apelo aqui, não é em circunstâncias de fazer a feira acontecer, porque é uma feira tradicional de 29 anos, mas é importante aproveitar o ensejo dessa feira e fortalecer a atividade do turismo. Então fica aqui o registro desse apelo, realmente que eu faço, vê se é possível enquanto os aqui presente, os secretários, fazerem gestão aos seus prefeitos e sensibilizá-los da importância de ter esse eventos ocorrendo em Mossoró. Eu quero só aproveitar o ensejo também sobre a questão da apresentação do plano turístico de marketing do Governo do Estado, eu tinha solicitado a Lahyre, que participou da reunião do Conselho Estadual de Turismo, CONETUR, que como nem todo mundo teve a oportunidade de sair da nossa região e ir a Natal para vê a apresentação desse seminário, seria importante que ele viesse aqui para a região através dos Polos e para minha felicidade esta sendo apresentado aqui e é importante que os municípios se apropriem disso, utilize isso como a forma de divulgação do município e achei excelente a iniciativa que não fique só o nome de Natal. As vezes a gente fala que não é só Sol e Mar, na verdade não é só Natal, a gente precisa entender que o potencial do turismo do Rio Grande do Norte está no interior, porque praia e sol temos em todos os outros municípios e capitais do nordeste e aproveitar esse potencial que nós temos e naturalmente participar mais efetivamente desse processo. Agradeço a atenção de todos.

**BENJAMIM GARCIA DA C. NETTO / SENAC:** Bom dia a todos, saudar os prefeitos aqui presentes em nome da Prefeita Iraneide, Obrigada pela receptividade e pagar um almoço para Flávio. Obrigado Flávio pela palavra, e quando eu pedi a vez foi justamente para falar o quando o município de Porto de Mangue esta sendo inovador e audacioso em formar vinte orientadores turísticos locais e o quanto o SENAC se sente motivado e engajado na causa do turismo. Sabemos que turismo é holístico, tem que ser pensado com integração, os municípios tem que esta integrados. Mais uma vez parabéns e nos colocamos à disposição, já falamos com a prefeita a respeito do curso, inclusive tive uma reunião com Daniel o gerente de turismo de Areia Branca. Já falamos também com Tibau. Então nós percebemos no SENAC, que é importante investir no turismo. Turismo é um negócio de qualidade, não adianta ter uma beleza



natural, um equipamento turístico legal se você não tem pessoas para receber o turista e para fazer com que o turista permaneça na cidade, levar o turista para um restaurante, o turista para fazer uma trilha. Como ele bem falou Porto do Mangue tem belezas imensas, assim como Areia Branca, Mossoró, mas não tem pessoas para receber e explorar isso, então pensando nisso nos estamos aqui para ajudar, para fortalecer e estamos juntos. Enxerguem o SENAC como uma instituição que venha valorizar as riquezas naturais, qualificar mão de obra, porque sem pessoas não se faz turismo e nos estamos aqui para colaborar. Mais uma vez obrigado pessoal e estamos sempre à disposição.

**FÁBIO RODRIGUES/ Galinhos:** Boa tarde a todos e a todas, é com imenso prazer que a gente se faz aqui presente, nesse encontro e dizer que nosso trabalho, nosso compromisso com o turismo, no município de Galinhos tem sido um compromisso muito importante. Nós pegamos um município, no ano passado, completamente abandonado, mas graças a Deus hoje a realidade é diferente, estamos investindo muito no turismo, porque acreditamos que é uma grande fonte de renda. Então eu quero também pedir a Solange, que dê uma atenção também a Galinhos temos um diferencial muito grande, sendo a única península do Estado do Rio Grande do Norte. Galinhos junto com os demais municípios vem se destacando pelas suas coisinhas, que Deus abençoou os demais municípios, mais caprichou em Galinhos. Temos um grande problema, que até o governador se comprometeu a nos ajudar a resolver, que é problema da água os demais problemas estamos enfrentado e resolvendo graças a Deus. Um grande problema que eu me deparei é a questão do lixo, mais graças a Deus, e ao nosso trabalho de toda uma equipe responsável e isso é uma questão de dias. Então nessa primeira fase, onde eu vi citar o município de Natal, o município de Tibau do Sul, Pipa, o município de São Miguel do Gostoso o próximo é o de Galinhos. Então eu queria pedir aqui a senhora, ao secretário de turismo também e vou pedir pessoalmente ao governador que inclua Galinhos e veja o desempenho de todo um trabalho responsável, também uma atenção muito grande a Areia Branca, que é importante, uma prefeita aqui responsável, dedicada que esta fazendo também um grande trabalho. Eu quero também destacar a participação do secretário de turismo, Evandro, o coordenador de turismo, Dário, a secretaria de meio ambiente, Andréia, e o secretário de eventos, Renan. Lá a gente faz um trabalho de equipe, equipe unida o resultado vem dessa forma, realizamos a maior festa da padroeira do município de Galinhos agora no dia 19 de agosto, esta no nosso portal, no facebook da Prefeitura Municipal e no facebook “Eu Amo Galinhos”. Eu sou filho natural de Galinhos e um babão nato da cidade, conhecido no estado e no Brasil todo como o maior babão de Galinhos.

**SOLANGE PORTELA/ SETUR:** Mais alguém gostaria de falar? Por que se não vou deixar para eu junto com Milene e a prefeita ir fazendo os encerramentos. Mais alguém? Bom, mais eu vou só fazer uma colocação prefeito, com respeito a todos os demais municípios, mas saiba que eu particularmente gosto bastante de Galinhos, já fui lá, em março eu tirei férias e levei uns casais amigos meus do Rio de Janeiro e levei para Galinhos, passamos dois dias lá. O secretário Ruy, que é uma pessoa viajada, que conhece o mundo quase todo, disse que a melhor ostra fresca que ele comeu foi em Galinhos, e nas devidas proporções como secretaria a gente tem divulgado sim os municípios nos eventos. E a questão de Galinhos a gente sabe que a capacidade hoteleira, e a gente sempre diz que para divulgamos um destino em um evento de maior porte, em um mercado emissor maior, antes de mais nada a gente deve ter o olhar técnico, vê como esse município esta apto para receber um fluxo maior de pessoas. Então, é por isso que a gente faz essas medidas de cuidados na hora da divulgação. Mas Galinhos, a gente tem um carinho especial lá da mesma forma que temos com os demais municípios e a gente sempre tem feito essas divulgações. Em junho estávamos em uma feira lá na Bahia, no evento da BNTM, que envolve todo o nordeste e também operadores internacionais. O nosso estande a foto era do Mossoró Cidade Junina, porque estava acontecendo o evento. Então a gente sempre mescla de acordo com cada situação. O stand em Mossoró a recomendação é que não terá nem fotos de Natal e Pipa é dos demais interiores pois é um evento regional, e vamos estimular para que o pessoal da região conheça as belezas do nosso estado e assim vamos mesclando nem sempre conseguimos atender a todos simultaneamente, mas a gente se esforça. E seguindo, nos

temos três pontos para agente definir em conjunto. Todo conselho regional tem o seu representante no Conselho Estadual de Turismo e no Programa de Regionalização de Turismo e precisa ter um titular e um suplente para uma ausência ter um representante. Hoje o titular nas duas instancias é a Prefeitura de Mossoró e realmente o Secretário tem se esforçado para estar presente tanto nas reuniões do Conselho Estadual de Turismo que são realizadas em Natal e também em ações do programa de regionalização. Entretanto o Suplente no Programa de Regionalização, está a Prefeitura de Macau que também estamos com todas as informações, o suplente junto com a o CONETUR no final do ano passado tinha sido escolhido a UERN e a UERN esse ano não tem participado nem das reuniões do Polo Costa Branca e nem tão pouco tem nos respondido. Estamos sem contato para ações do CONETUR, eu gostaria de propor aqui se todos concordam a gente designar quem vai ser o suplente da Prefeitura de Mossoró junto ao CONETUR

Porto do Mangue se candidata, todos aceitam? Aprovado. Peço para Porto do Mangue, passar todos os dados da prefeitura para o pessoal do CONETUR informando que é o suplente da Prefeitura de Mossoró.

Outra coisa para deixar claro aqui, Milene estava falando que houve uma pequena confusão agora que acabamos de fazer o remapeamento. O que é o Conselho e o que é o Polo:

- O Polo é o conjunto de municípios de acordo com o remapeamento.
- O Conselho é a estância de governança, que além dos municípios participam outras entidades. Nem todos os municípios que compõe o Polo são membros titulares do conselho, antes do remapeamento tínhamos 10 (dez) municípios, 7 eram membros e 3 (três) eram participantes sem ter assento a mesa.

O que é que nós temos percebido na Secretaria de Turismo, é que por mais que a gente explique que o município que é integrante do Polo que não é membro ele tem a mesma atenção a gente percebe que a uma ausência dele nas reuniões do conselho e isso é uma exigência do programa de regionalização e do remapeamento. O município para ficar dentro do mapa do turismo ele tem que participar regularmente das reuniões do Conselho. Em algum outro conselho o que é que a maioria tem proposto e tem sido acatado é que todos os municípios tenha assento a mesa, estamos querendo propor, hoje temos 15 (quinze) municípios, 7 (sete) fazem membros e os outros 8 (oito) não. A proposta seria que todos os 8 (oito) também integrem como membros, isso seria uma forma de estimular, as entidades permanecem, isso seria só na questão municipal. Ok?

Então fica registrado na ata feita pela secretaria executiva que todos os municípios do mapa fazem parte e vamos lembrar que é uma forma que a gente ta encontrando para que a gente dê sustentabilidade e no próximo remapeamento, o município que não participar regularmente das reuniões do conselho será excluído do mapa. Não basta apenas cumprir os critérios de orçamento, de ter o órgão de turismo. Cada gestor agora no inicio desse ano assinou um termo de compromisso, um termo de adesão ao programa de regionalização se comprometendo a participar ativamente da sua estância de governança.

Vamos definir a data da próxima reunião do conselho, ela está programada para Novembro, acredito que para a segunda quinzena de novembro estaremos marcando a data, qual o município que se prontifica a assediá-la a reunião?

A de Novembro fica agendada para Porto do Mangue e a de Fevereiro fica agendada para Açú.

Na última reunião foi colocado a ausência de algumas entidades que já estavam com duas faltas e que tinham outras entidades candidatas a essas vagas. Lá na reunião, de forma democrática, ficou combinado que antes que o conselho dissesse que iria excluir essas duas entidades e as outras duas tomam assento, por uma questão de respeito, elas seriam comunicadas, para saber se aderiam a esse interesse ou não de participar. Irei passar para Milene, que ela cita essas entidades, que é a Secretaria Executiva que no caso é a Prefeitura Municipal de Mossoró fez os contatos, para ela informar como ficou.

**MILENE MELO / Gerente Executiva de Turismo de Mossoró:** O Sindicato da Indústria dos Salineiros eles não participaram das quatro reuniões de 2016, e nenhuma desse ano. Foi a única entidade que não conseguimos contato telefônico, via e-mail, carta, só não tentamos a garrafa no mar. Pelo regimento, com duas faltas consecutivas já deveria estar excluída do conselho. Eu sei que tem os dois sindicatos em Mossoró, mas nos arquivos da secretaria, consta o Sindicato dos Salineiros e não tem nenhuma ficha cadastral deles. Não tem ficha cadastral, ficha telefone, não tem contato, não tem nada. Eu parto do princípio de que, quando nós estamos participando de algum conselho, de alguma associação, mesmo que não seja provocado, nós sabemos que temos um compromisso de estar em algum momento, já se passou um ano e meio e essa entidade não sentiu falta de ser convocado para nada e eles já estão com sete faltas. A segunda é a CDL, onde discutimos na outra reunião, dada a importância deles, fizemos contato, mandamos e-mails, os e-mails não voltaram, tentamos contato telefônico com o presidente, ele não atendeu, falei com a secretaria da CDL, Amanda, ela disse que não tinha nenhum registro de interesse de ficar ou não e ficou de nós mandar um recado ainda ontem, a gente insistiu porque já estávamos com o prazo no limite e não tivemos retorno nenhum. Então, informo que a CDL, esse ano, não participou de nenhuma reunião. Por exemplo, nós tínhamos a UNP, mais a UNP já esta conosco, a UNP veio, participou da oficina e está aqui conosco, está resolvido. E a outra é a UERN, que não participou de nenhuma este ano, consegui um contato que tinha na secretaria, mas era um contato pessoal do ocupante titular do assento, mas também mandei um e-mail para a diretoria de turismo. O professor Rangel chegou a fazer contato verbal comigo, dizendo que estaria aqui, estando aqui hoje já resolveria o problema, mas não veio e não justificou. Então acho que a gente precisa, porque como temos candidatas, a gente precisa fazer justiça e seguir o regimento, e temos instituições candidatas. Então no momento temos em situação pendente: UERN, Sindicato dos Salineiros e CDL.

**SOLANGE PORTELA/SETUR:** Quais foram as duas entidades que estavam presente na reunião passada pedindo assento?

**MILENE MELO / Gerente Executiva de Turismo de Mossoró:** A ADETUR, Associação de Tibau, e de Macau a AMDESTUR, Associação Macauense de Desenvolvimento do Turismo de Macau. Eles se candidataram na última reunião de Tibau. Que podem entrar no lugar do Sindicato dos Salineiros e da CDL. A UERN a gente pode ainda insistir, de acordo com Solange, até porque ele sinalizou ontem que viria e não veio.

**SOLANGE PORTELA/SETUR:** Eu ia sugerir o seguinte, eu acho que a gente deve seguir sempre a mesma forma que a gente agiu. Na reunião passada tinha duas entidades presentes e a gente disse: vamos primeiro consultá-las para depois ter o retorno. Então hoje a gente tem a resposta das duas vagas existentes, então as duas assumem. A solicitação da ABAV, aí a gente tem que vê o procedimento. Oficializar a UERN e com relação a ABAV eu vou fazer uma observação, porque a ABAV Rio Grande do Norte e você Jales, disse que esta sendo criada a ABAV regional. Na próxima reunião, em novembro, você já vê se foi regularizada essa etapa e é tempo que a gente tem a confirmação com relação a UERN. Pode ficar combinado assim? Antes de passar para a prefeita, Iraneide, para ela fazer os encerramentos, alguém mais ainda deseja fazer alguma colocação, tem alguma pergunta, alguma colocação? Então ta programado em novembro estaremos em Porto do Mangue, fevereiro em Assu. Em nome do secretário agradeço a todos e passo a prefeita Iraneide, para ela encerrar a reunião.

**IRANEIDE REBOUÇAS / Prefeita de Areia Branca:** Nós, queremos mais uma vez agradecer a presença de todos, a CDL, SEBRAE, ACIM, SENAC, IFRN, UNP, Banco do Nordeste, aos nossos vereadores que estão aqui presentes, o presidente da câmara Gutemberg Ferreira Filho, agradecer a presença de cada secretário presente, e em especial ao nosso prefeito Fábio, de Galinhos. Dizer a você Fábio, que Galinhos já é uma cidade muito especial e tendo um prefeito como você, porque nos que conhecemos, e ele é uma pessoa muito acolhedora, você conseguiu abraçar a sua cidade e isso é muito importante. Então diante de toda a nossa conversa nós identificamos mais fortemente que não podemos trabalhar isoladamente, cada município precisa estar interligado com os demais municípios, para que o Rio Grande do Norte cresça e a economia do Rio Grande do Norte cresça. Sabemos que o turismo é a mola mestra

para que o desenvolvimento social e econômico aconteça em cada município. Aqui em Areia Branca, como nós falamos no início, nós estamos trabalhando fortemente para que essa economia chegue, essa geração de renda chegue aos nossos cidadãos. Não temos emprego para as pessoas e isso é uma característica de todas as cidades do estado, do Brasil, e precisamos ter criatividade para que as coisas aconteçam, as famílias consigam ter uma qualidade de vida melhor. E o turismo é o caminho e não temos dúvidas disso, então queremos conclamar a todos, como falou muito bem Lahyre Rosado Neto sobre isso, essa questão de estar abraçados, estarmos de mãos dadas, para o desenvolvimento das nossas cidades é tudo que nos queremos. A importância que o SEBRAE têm, que o SENAC tem, que CDL tem, que cada componente aqui presente tem nesse desenvolvimento. Então nós agradecemos a presença de todos vocês, achei a reunião muito produtiva, importante, também devemos salientar uma maior participação dos prefeitos porque é quem está abraçando todos os problemas da cidade, então a gente está falando aqui de turismo mas o turismo também depende de qualificação, depende de um desenvolvimento social, precisamos preparar o nosso povo para receber o turista, não adianta só a gente vender a nossa cidade, mas com marketing, mas nós precisamos que o turista chegue, se sinta bem, se sinta feliz e queira voltar. Então isso depende de muitas coisas, foram debatidos todos esses assuntos, ficamos felizes por tudo isso. E como a marca apresentada por Cristiane, aqui em Areia Branca, “Tudo Começa Aqui”, porque é aqui o único lugar que o sertão se encontra com o mar, então se sintam bem acolhidos e nós estamos com um almoço muito especial para vocês, queremos agradecer a presença do nosso vice-prefeito, João Paulo, que é uma pessoa que esta engajada junto conosco nessa luta para o desenvolvimento da nossa cidade e queremos também dizer que ontem foi o aniversário do nosso gerente de turismo e a nossa equipe trouxe um bolinho para comemorar aqui com vocês e parabenizar aqui o nosso gerente. Então muito obrigado a todos, sejam sempre muito bem vindos.

.....  
Solange de Araújo Portela  
Subsecretária de Turismo do RN  
Secretaria de Estado do Turismo do Rio Grande do Norte  
Presidência do Conselho

.....  
Jerônimo Lahyre de Mello Rosado Neto  
Secretário de Desenvolvimento Econômico, Agricultura, Trabalho e Turismo  
Prefeitura Municipal de Mossoró  
Secretaria Executiva do Conselho